DMVÖ

Dialog Marketing Verband Österreich

Wissen. Services. Impulse.

>MARKETING AUTOMATION

>The Future of Marketing

Marketing Automation ist eines der derzeit wichtigsten Themen der gesamten Dialog Marketing-Branche. Es handelt sich dabei um eine softwaregestützte Methode um Marketingprozesse zu automatisieren. Dabei werden Nutzerprofile basierend auf deren Nutzerverhalten mit Informationen angereichert, um automatisierte Kampagnenprozesse für individuelle Kommunikation einzurichten.

Dadurch wird eine bedarfsadäquate und individuelle Kunden- und Interessentenansprache ermöglicht. Maßgeschneidert, in Echtzeit und automatisch.

Expertinnen und Experten auf dem Gebiet der Marketing Automation werden europaweit dringend gesucht. Deshalb hat der DMVÖ die modulare Aus- und Weiterbildungsakademie „Marketing Automation – The Future of Marketing“ ins Leben gerufen.

In insgesamt 2 geblockten und von einander unabhängigen Modulen, bestehend aus mehreren Online-Sessions erfahren Sie alles Wissenswerte zum Thema. Top-Expert*innen informieren praxisrelevant und interaktiv. Alle Teilnehmer erhalten zum Abschluss ein Zertifikat.

>MODUL 1

„Marketing Automation - Sinn & Nutzen für Unternehmen“
Online-Sessions, jeweils 16.00 Uhr bis 18.30 Uhr

DIENSTAG, 3.11. (Moderation: Martin Wilfing – DMVÖ)

> Keynote: Sher Khan - Industrie Lead Google Austria
> Podiumsdiskussion
„Was darf man, was kann man, was soll man“
Angela Hengsberger - Lead Innovation
Waltraut Kotschy - Data Protection Consulting/DSGVO Help
Marco Harfmann - A1
Oliver Vogel - Dialogschmiede
> Q & A
> Wrap up

DONNERSTAG, 12.11. (Moderation: Martin Wilfing – DMVÖ)

> Keynote Hendrik Kempfert – Logistics Summit
> Podiumsdiskussion
„Von der Theorie zur Praxis“
Birgit Wildburger - Smatrics
Uwe Seebacher - Andritz
Georg Praher - Würth
Leander C. Seidl - Growth Hacker
> Q & A
> Wrap up

4.11. BIS 11.11.

Namhafte Anbieter von „Marketing Automation-Software“ präsentieren Tools und Best Cases.

9.11. Acoustic/IBM
11.11. Dialogschmiede

>MODUL 2

„Marketing Automation – Die Akademie“
Das detaillierte Programm wird derzeit ausgearbeitet und voraussichtlich im Februar 2021 angeboten. Geplant sind mehrere Thementage mit jeweils 1,5-stündigen Online Sessions von Expert*innen aus der Praxis.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Entscheider*innen aus Unternehmen, die Marketing Automation auf die Reise bringen wollen (B2B & B2C), Unternehmer*innen Geschäftsführer*innen, Marketingverantwortliche, Werbe- und Kommunikationsexpert*innen, CRM- und Dialogexpert*innen, Organisationsbeauftragte

WARUM SOLLTEN SIE TEILNEHMEN?

Nach Abschluss der Workshop-Serie kennen Sie alle wesentlichen Bereiche für erfolgreiche Marketing Automation. Sie können beurteilen, in welcher Form und Umfang Sie Marketing Automation für Ihr eigenes Unternehmen einführen sollten und welche kritischen Erfolgskriterien es dafür gibt.

KOSTEN MODUL 1 (EUR netto)

Tickets für Unternehmen. Motto: Bring your Team

Normalpreis pro Unternehmen	145,-
Partner	120,-
DMVÖ Mitglieder	95,-

KOSTEN MODUL 2

Die Kosten für das Modul 2 „Marketing Automation – Die Akademie“ werden rechtzeitig bekanntgegeben.

Information und Anmeldung unter:
https://info.dmvoe.at